

Ein bisschen Grundwissen zu den Themen Food Waste und Armut haben Sie schon aus dem Leitfaden mitgenommen. Notieren Sie die Eckpunkte hier, und recherchieren Sie weiter, es gibt noch viel zu entdecken.



WISSEN SAMMELN



KONTAKTE KNÜPFEN

Wie aus ihrem bestehenden Netzwerk oder aus dem weiteren Umfeld können Ihnen bei Ihrem Projekt weiterhelfen? Notieren Sie alle Kontakte und Ideen hier.

Wo könnten Sie Lagerfläche nutzen, wie können Sie die Logistik des Projekts organisieren? Was brauchen Sie alles, damit Sie gut ausgerüstet sind?



INFRASTRUKTUR FINDEN

DIGITALE PLATTFORM AUFBAUEN



Bestehen schon digitale Instrumente, die Sie nutzen können? Was brauchen Sie zusätzlich? Denken Sie an Ihre Website als Kerninstrument für Anmeldungen und Bestellungen, aber auch an alles, was Sie für die Kommunikation brauchen (Social Media, Medienvertreiber, ...)



PARTNERSCHAFTEN FINDEN

Alles geht leichter mit dem richtigen Partner, der richtigen Partnerin an ihrer Seite. An wen können Sie sich wenden für Warenspenden und Kooperationen?

Die Münze kommt in einigen anderen Feldern bereits vor: Ihr Netzwerk und potenzielle Partnerschaften können die Mittelbeschaffung beeinflussen. Auch Vereinbarungen zur Infrastruktur können eine finanzielle Komponente haben. Hier gilt es nun ernst: Wie wird sich Ihr Projekt mittel- und langfristig tragen?

FINANZIERUNG SICHERN



GUTE IDEEN VON UNTERWEGS

Hier ist Platz für alle Gedankenblitze, an die wir gar nie gedacht haben – Sie aber schon! Schreiben Sie auch die verrückten Gedanken auf, man weiss nie, ob sie nicht am Ende möglich werden.



**JETZT GEHT'S LOS:
BESTELLUNGEN UND VERSÄNDE**

Wenn Sie erst am Anfang stehen, wird sich der Plan sicher noch ändern. Aber überlegen Sie schon einmal: Wie könnte es in der Praxis funktionieren? Wer macht was, und wann?